



# 爱恩学院2018级新生学习指南

GUIDELINES FOR AIEN FRESHMEN 2018





# 目录

Contents

- 一 两所中澳百年大学合作办学
- 二 爱恩学院 —— 培养国际化人才的摇篮
- 三 培养目标、专业介绍和课程设置
- 四 学院特色与优势
- 五 文凭与认证
- 六 良好的就业前景
- 七 资助与奖励
- 八 社团、竞赛 —— 爱恩学生的第二课堂
- 九 希望和要求
- 十 寄语：院长寄语、老师寄语、学长寄语
- 十一 沟通渠道
- 十二 附件一 2018级信息管理与信息系统专业人才培养方案
- 十三 附件二 2018级市场营销专业人才培养方案



## 两所中澳百年大学合作办学

为适应全球经济一体化的大趋势，本着优势互补、共同发展的原则，2002年，上海海洋大学与澳大利亚塔斯马尼亚大学（以下简称“塔大”）这两所历经百年的学府汇集滴水湖畔，联袂创设爱恩学院，开设信息管理与信息系统、市场营销两个专业，并纳入国家本科招生计划。

### 上海海洋大学 | SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

上海海洋大学（简称海大）是一所具有百年历史的大学，始建于1912年。学校校训是“勤朴忠实”；创校使命是“渔界所至，海权所在”；办学传统是“始终坚持把论文写在世界的大洋大海和祖国的江河湖泊上”。2017年9月入选国家“世界一流学科建设高校”。

学校拥有14个学院（部），教职工1200余人。目前，在校博士研究生，硕士研究生及本科生，留学生共计15000余人。

### 塔斯马尼亚大学 | UNIVERSITY OF TASMANIA

澳大利亚塔斯马尼亚大学（简称塔大）于1890年建立，是澳大利亚历史最悠久、享誉国际、进入世界300强大学行列的百年大学。被评为澳大利亚前十名科研院校之一，科研水平跻身世界2%顶尖院校之列。塔大有7大学院，提供从学士、硕士到博士的学位课程，专业设置广泛，在校生约43000余人，其中，国际学生约7000余人，来自世界120多个国家或地区。塔大的课程和科研既保留了塔斯马尼亚地区的显著特色，同时又具有国际化的视野和国际水准。



## 爱恩学院 —— 培养国际化人才的摇篮

上海海洋大学爱恩学院是2002年经上海市教委批准，2008年教育部复核通过的海大与塔大本着优势互补、共同发展的原则创办的中外合作办学的二级学院。学院采用“4+0”培养模式，纳入国家招生计划。努力锻造学生成为厚德载物，有创新精神，服务国家，怀抱世界，适应未来的新型人才。

爱恩学院始终坚持国际化、精品化的办学标准和办学实践。四年后，毕业生初具国际化的专业知识和国际视野，充满自信心。因此毕业生受到社会广泛认同，办学十多年来，共有4600多名毕业学生走上工作岗位。

## 办学宗旨

学院的办学宗旨是：以学生为本，立德树人，从中国实际出发，有效引进塔斯马尼亚大学教育教学质量保障体系及专业教学资源，形成优势互补，促进学生知识、能力和综合素质协调发展，为国家培养高素质的国际化专业人才。





## 信息管理与信息系统专业的培养目标：站在信息时代的前沿

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握现代管理学基础理论和信息系统分析与设计方法，具备信息管理知识和能力，具有一定的理论和定量分析能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位等从事信息系统分析、设计和数据管理等领域工作。

### 课程设置：

部分公共课	专业基础课	专业核心课	选修课、实践实训
学术英语	统计学	人工智能导论	程序设计语言
商务英语	管理运筹学	企业资源计划	管理软件应用
大学英语	数据结构与算法	大数据技术基础与应用	社会实践
高等数学	网络管理	商业和信息分析(澳)	专业实践
概率论与数理统计	商业信息系统(澳)	需求分析与建模(澳)	ERP实训
线性代数	会计与财务决策(澳)	环境管理学(澳)	毕业设计(论文)
计算机应用基础	管理学基础(澳)	信息和通讯技术项目管理(澳)	
	数据管理(澳)	自然区域管理(澳)	
	编程和问题解决(澳)	信息系统项目(澳)	
	组织行为学(澳)	信息系统管理(澳)	
	动态WEB开发(澳)		
	系统获取和实现(澳)		
	商务物流(澳)		
	数据库管理系统(澳)		



## 市场营销专业的培养目标：服务顾客、活跃市场的科学与艺术的结合

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握管理科学与工程、工商管理 and 经济学等学科的基本理论，具有国际商务知识和市场营销学的专业技能，具备综合运用各种知识发现、分析和解决营销领域实际问题的能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务和管理工作。

### 课程设置：

部分公共课	专业基础课	专业核心课	选修课、实践实训
学术英语	财务管理学	消费者行为学	广告学
商务英语	电子商务	市场营销策划	人力资源管理
大学英语	市场调研与预测	经济学原理(澳)	社会实践
高等数学	现代物流管理	市场营销学原理(澳)	专业实践
概率论与数理统计	国际贸易	欧洲商务管理(澳)	ERP实训
线性代数	商业信息系统(澳)	商业交易学(澳)	毕业设计(论文)
计算机应用基础	会计与财务决策(澳)	营销管理学(澳)	
	管理学基础(澳)	企业家精神概论(澳)	
	国际商务基础(澳)	亚太地区商务管理(澳)	
	组织行为学(澳)	企业家精神与创新(澳)	
	定量分析(澳)		
	战略管理(澳)		
	服务营销(澳)		
	国际营销(澳)		

# AIEN 学院特色与优势

## FEATURES AND ADVANTAGES



4+0

### 采用“4+0”培养模式，遵循国际化标准

从办学理念、培养目标、师资队伍、教学计划与大纲、内容、模式与方法，到以教学质量保障为核心的教育管理，严格遵从国际化标准。学生在国内完成全部学业，成绩合格，获得中澳双文凭（上海海洋大学毕业证书、学士学位证书、塔斯马尼亚大学学士学位证书），实现不出国的留学。



### 系统地引进塔大的全英文专业课程资源

每个专业70%的专业课为引进的塔大课程，采用全英文教学，包括教材与教学资料、教学大纲、授课语言、考试方式、作业和考试等均使用英语。



### 严格过程控制，形成中外结合的教育质量保障体制

多次接受中国教育部、上海市教委和澳大利亚国家大学质量保障署的质量检查和评估。



### 着力培养学生的英语综合运用能力

采用海外英语教学体系，外教授课，小班教学，两年600学时的学术英语和商务英语强化训练，着力培养学生在英语环境下的英语综合运用能力。



### 毕业生核心竞争力突出

学生实现了英语运用技能与专业知识的有机融合、专业前沿知识与应用领域的结合，以及东西文化融合，从而能适应不同文化背景下的竞争与发展 and 适应现代社会发展要求。





# 文凭与认证

QUALIFICATION & ACCREDITATION



# AIEN 良好的就业前景和毕业去向

BRIGHT CAREER PROSPECTS

就业率 Employment rate

> 98%

近三年就业率98%以上

深造率 Advanced study rate

≈ 40%

约40%毕业生进入境内外大学深造

留学百强 Study in top 100

> 40%

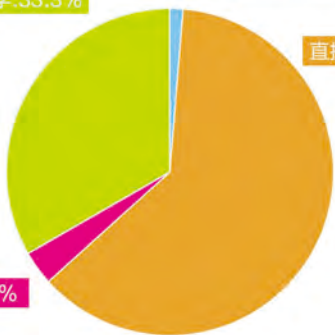
40%以上的境外深造学生进入  
世界百强大学

海外留学:33.3%

未按时就业:1.3%

直接就业:62.0%

国内读研:3.4%



2015-2017届毕业生去向统计

- 近三年的毕业生就业率平均达到98%以上。
- 有近40%毕业生赴境内外大学深造。
- 有40%以上的留学深造人员进入世界100强大学。
- 更多校友风采，详见学院106展览室陈列。

## 继续深造: 国外



刘嘉琦 2018届  
英国格拉斯哥大学研究生



郭越虹 2016届  
约翰霍普金斯大学硕士研究生



马玥 2014届  
塔斯马尼亚大学博士研究生

## 继续深造: 国内



林依彤 2018届  
北京师范大学硕士研究生



刘宇轩 2017届  
华中科技大学硕士研究生



伍自华 2014届  
中科院上海生命研究院  
计算生物学研究所博士研究生

## 就业



王静静 2008届  
墨尔本大学讲师



张晶 2008届  
上海商学院  
信息管理与信息系统系主任



黄杰 2006届  
联合国机构国际电信联盟  
项目经理

# AIEN 资助与奖励

BURSARIES & SCHOLARSHIPS



## 资助

### 1、职业技能培训

大三结束，学生可以免费参加有关短期培训：计算机程序设计员（Java）、电子商务师和专业实训等课程。除了学校学习之外，这是提高技能的补充学习，获得的相关证书有利就业。

### 2、游学

学院还组织赴澳大利亚和捷克等国外游学，通过参观交流、体验式上课，以拓宽知识、增进阅历、丰富生活、提高品味。

### 3、提前一年赴塔大本硕连读

爱恩学院大三学生成绩合格者，可以免考雅思，提前去“塔大”完成本科学习进而攻读硕士。

## 奖励

符合条件的爱恩学院在校本科生，可以享受上海海洋大学和“塔大”给予的各种奖励。

### 1、上海海洋大学奖学金

- ◇ 国家奖学金8000元/年
- ◇ 上海市奖学金8000元/年
- ◇ 国家励志奖学金5000元/年
- ◇ 宝钢奖学金5000元/年
- ◇ 朱元鼎、侯朝海、孟庆闻奖学金分别2000元/年
- ◇ 少数民族奖学金1000元/年
- ◇ 人民奖学金奖学金1200元/人，600元/人，300元/人
- ◇ 单项奖学金（学习、文艺、发明创造、单科成绩、专业成就、创业实践等不同奖项）
- ◇ 自强奖

### 2、上海海洋大学助学金

- ◇ 国家助学金1250元/人或1750元/人
- ◇ 国家助学贷款8000元/年
- ◇ 新疆少数民族家庭经济困难学生资助金
- ◇ 杨浦区统战部助学金
- ◇ 中华慈善助学金
- ◇ 曾丽云助学金（条件根据上海市慈善基金会要求）全校约11人次/年，2500元/年
- ◇ 上海海洋大学王素君基金（家庭经济困难学生、一学年一评、至少两次三等人民奖学金）2000元。
- ◇ 贷款补助：毕业前部分学生（单亲、孤儿、志愿服务西部的特困生并品学兼优生）可申请贷款补助5000-20000元。
- ◇ 应征入伍：学生在校期间可以参军2年，学籍保留在学校，退伍后继续到校学习，2年内大约可获得各种补助金额达12万元左右。

## 塔斯马尼亚大学助学金、奖学金

注册到塔大学籍后，经济困难，品学兼优的学生，每个年级的两个专业各有2个名额，免去二到四年级三年学费中应缴付的塔大学费。

**爱恩学院毕业生被塔大录取硕士研究生，能享有三类奖励：**

- ★塔大研究生课程学费减免10%
- ★塔大研究生课程学费减免25%（要求24门专业课平均成绩不低于70分）。
- ★塔大孙行佳研究生奖学金：研究生课程学费减免50%。每年授予2名应届毕业生到塔大攻读硕士学位，每个专业1名。



# AIEN 社团、竞赛

## COMMUNITY ACITIVITIES

爱恩学院专业学习丰富而严格；爱恩学院课余活动灵动而多彩。目前上海海洋大学各类注册学生社团近百个，并涌现出一批以龙舟社、八一社在内的五星级明星社团活跃在学校的各种活动中。爱恩学院在院团委和学生会的基础上，挂靠有创行海洋、模拟联合国、手言心语社等社团。每年除校院两级的上海海洋大学商业策划大赛暨Presentation大赛、英语歌曲大赛、塔斯马尼亚日、迎新晚会等活动外，各社团还代表学院、学校参加临港四校的比赛以及华东地区的相关赛事。



### 上海海洋大学部分校级组织

- ◆ 共青团上海海洋大学委员会
- ◆ 上海海洋大学学生会
- ◆ 上海海洋大学艺术团

### 爱恩学院院级组织

- ◆ 共青团上海海洋大学爱恩学院委员会
- ◆ 上海海洋大学爱恩学院学生会
- ◆ 爱恩学院学业促进工作室

### 挂靠爱恩学院社团

- ◆ 模拟联合国
- ◆ 手言心语社
- ◆ 创行海洋

### 上海海洋大学部分明星社团

#### ■ 2017年度明星社团

- ◆ 乘风龙舟社
- ◆ 自由自在游泳社
- ◆ 酷6轮滑社
- ◆ Cheering dancer炫舞啦啦社
- ◆ 岳涛表演社

#### ■ 2017年度创明星社团

- ◆ 韩in社
- ◆ 微爱公益社
- ◆ 头脑OM社
- ◆ 上海海洋大学辩论协会
- ◆ 慕风话剧社

#### ■ 其他部分优秀社团

- ◆ 海帆创新创业俱乐部
- ◆ 海洋CIC
- ◆ Hohootan粤语社
- ◆ 水域漫画爱好者协会
- ◆ 爱心协会
- ◆ 化学兴趣社
- ◆ Echo余音口琴社
- ◆ 白鹭文学社
- ◆ 樱学社
- ◆ Engclub社
- ◆ 大学生道德实践团
- ◆ 网球社
- ◆ OF海大羽毛球协会
- ◆ 太极社
- ◆ 排球社
- ◆ 定向越野社
- ◆ 武校界限wota艺社
- ◆ 上海海洋大学青年志愿者协会
- ◆ Round Earth环保协会
- ◆ 上海海洋大学心理协会
- ◆ 八一社

## 院长寄语

亲爱的同学们：

欢迎你们，来到爱恩学院，追逐自己的梦想。

祝贺大家，成为天之骄子，为中华民族的伟大复兴助力。

谢谢大家，选择爱恩，为爱恩续写国际化人才培养的新篇章。

爱恩学院既是国际化人才的摇篮，又是中西文化融合的殿堂。在这里，我们面向全球开阔视野，我们立足国际化更新理念；在这里，我们学前沿的学科专业知识，思考如何解决人类社会发展所面临的问题；在这里，我们体验着团队合作、分享成功的乐趣；在这里，我们使用国际化的沟通工具和方式，与海内外交流与协作；在这里，我们践行“爱父母、爱老师、爱祖国；感恩父母、感恩老师、感恩国家”的爱恩精神；在这里，我们亲如一家，学院全体教工将为同学们的成长和成才提供全方位的支持、服务和引导。

爱恩学院十六年的办学历史证明：这是一个圆梦的舞台，也是一个见证奇迹的地方，更是适宜人才成长的一片沃土。我期待你们：志存高远，脚踏实地，努力将自己培养成认知能力和非认知能力协调发展的、综合素质高的国际化专业人才！

我坚信：爱拼才会赢的爱恩传统一定会得到你们的传承，爱恩的明天也将因你们的加入而更加精彩！

院长：王基组



## 教师寄语

青年时代，是人生中的黄金时代，古人云：“劝君莫惜金缕衣，劝君惜此少年时”。欢迎你们，风华正茂的你们，来到美丽的海大校园，来到充满了机会和挑战的爱恩学院。在这个全新的起点，相信你们每个人都期盼着明天的自己会过得更加精彩。同学们，让我们共同努力，一起来迎接美好明天的到来！



## 学院英语语言中心外教寄语

Congratulations freshmen batch 2018 and Welcome to AIEN Institute.

You are given a wonderful opportunity to study and learn the values, culture, and knowledge that the WORLD has to offer through the AIEN program. For those of you who chose to be here you are very smart because you know that your future will be bright. For those of you who are here by chance, then you are very lucky because the universe is smiling upon your careers. This Institute is next to none, our goal is to train you, and train you hard, and when you think it's too much we will train you even harder... because at the end of the day we create diamonds out of stones! Have a fun filled year of learning batch 2018 and again welcome to AIEN institute.

— Sernan Donacao, Director of Studies, English Department— AIEN Institute SHOU

I wish to congratulate each of you, first on having secured your university place and second, for having the good sense to choose to study in AIEN Institute, Shanghai Ocean University. This is a time of transition; a time of adjustment, and a time of change. That date for you is today. You must now take responsibility for your future and all that you do. University life is a time for learning and self-discovery. And with those few words of advice I wish you every success. I am confident that you will find it an immensely rewarding experience. — Kushal





Perseverance, right attitude, strong will and hard work will get you to gain so much and reach so far than your mind can even imagine so embrace your upcoming journey with an open heart. Best of luck!

— Amalina

Welcome to AIEN. I'm looking forward to working with you all on this wonderful university journey. Learning something about yourself is the most important lesson you can learn. So open your mind, adjust your attitude, and get ready to work hard. — Stephen

We could not be more excited to welcome you into this vibrant learning community. It is you who make us what we are, and we look forward to the fresh ideas and energy you bring to our campus.

— Tori

Welcome to AIEN institute. Attending this institute will be a life-changing experience beginning today and perhaps the biggest of your life so far. Here, you will learn to read, write, listen and speak English at a level that you never imagined possible. Additionally, you will acquire a thinking skill known as 'critical thinking'. You will learn to express your thoughts both orally and in writing at an 'academic' level. Mastering these skills will not come easily, but if you apply yourself, listen to your teachers and manage your time well, you will have a successful 1st and 2nd year attending the AIEN Institute. — David H

## 学长寄语

爱恩拥有开放式教育理念，我学会了对知识的实际运用和批判性思维。

—— 邹易（2014级 市场营销）

在爱恩，我们不但能拥有比普通学生更娴熟的语言表达交流能力，还能拥有更广阔的国际视野和目标。我非常感恩能成为爱恩这个大家庭中的一员，在这里我的各项能力都得到了锻炼和提升，离自己的目标也越来越近。

—— 申艺璇（2014级 信息管理与信息系统）

爱恩学院培养的不仅仅是具备优秀专业知识的大学生，它更教会了我们如何在社会上立足，多方面、全方位的发展自己，从专业知识到思维能力，从性格培养到兴趣开发，在爱恩学院的学习和生活不仅实现了我的梦，更是丰富多彩了我的梦。

—— 张周晖（2015级 信息管理与信息系统）

爱恩学院非常重视学生综合素质的培养，同时也是一个宝贵的成长平台。在学院学到的知识成为了我青春远航的动力，增长的本领成为了我青春搏击的能量。

—— 杨洋（2015级 信息管理与信息系统）

无数次的英文演讲让我变得勇敢大方，一篇又一篇的论文习作提高了我的逻辑思维能力，与专业课老师们的交流增加了我思考的深度和广度，我感激爱恩教会我的一切，我会努力让爱恩因我而骄傲！

—— 马天培（2015级 市场营销）



（2018年6月16日塔斯马尼亚大学在上海召开校友会合影）

# 希望和要求

## AIEN REQUIREMENTS

大学是一个“研究学问，探索真理的地方”。大学生活是人生最美好的青春时光，是十分关键的时间节点，应当倍加珍惜，不可虚度！

### 修德

人生无非两件大事“做人”和“做事”。先要做好“人”，才能做好“事”。而做人就必须以社会主义核心价值观作为做人的准则。

让我们在面对复杂变化的世界，面对各种思潮的相互激荡，面对学业、情感、职业、选择的困惑时，能自觉用核心价值观去思考、去分析，并最终作出正确抉择。

### 勤学

为学之道，贵在勤奋，贵在求索。

学习是一个刻苦求索的过程，下得苦功夫，才能求得真学问。

我们必须要有明确的学习目的，要充分发挥学习的主动性，要有精准的学习规划，要孜孜不倦地学会从书本和社会实践中不断汲取养分，充实自己，丰富自己。

### 践行

我们主张“知行合一”。不仅要把所学知识内化于心，而且要外化为行动，付之于实践，并在实践中加以验证，并获得新知。

我们强调实践，就是提倡在实践中向群众学习，向火热的社会生活学习。

### 创新

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。

我们的学子，要自觉地培养创造性思维，尊重并追求创新，让创新意识深入观念中去，形成习惯，化为行动。把自己培养成为创新型人才。

同学们，经过四年的拼搏、求索、磨炼，希望大家在求知问学和修身立德上大有进步，收获满满。



# 沟通渠道

ASSISTANCE & HELP

## 网站

上海海洋大学官网: [www.shou.edu.cn](http://www.shou.edu.cn)

塔斯马尼亚大学官网: [www.utas.edu.au](http://www.utas.edu.au)

爱恩学院官网: [ien.shou.edu.cn](http://ien.shou.edu.cn)

AIMIS(AIEN Integrated Management Information System)系统是学院的综合信息管理系统, 是用于需要身份登录才能查看或操作的院内信息资源平台。登录入口在学院官网主菜单。每位学生的登陆信息: ID: 海大学号。初始密码: 身份证号对应生日的八位数字。

## 学院主要部门联系方式

◆院长办公室61900783	203室
◆学院党总支办公室67900772	103室
◆学院办公室61900785	104室
◆党建团委办公室 61900784	111室
◆学生事务管理中心 61900787	107室
◆择业拓展中心 61900765	109室

**专业负责人：彭高翔**

**信息管理与信息系统专业**

**( Information Management and Information Systems )**

**学科门类：管理学管理科学与工程类 专业代码：120102H**

**一、培养目标**

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握现代管理学基础理论和信息系统分析与设计方法，具备信息管理知识和能力,具有一定的理论和定量分析能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位等从事信息系统分析、设计和数据管理等领域工作。

**二、业务培养要求**

本专业学生主要学习计算机、信息管理与信息系统和环境科学方面的基本理论和基本知识，受到信息系统和信息管理方法的基本训练，具备综合运用所学的知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下的知识和能力：

- 1、掌握信息管理和信息系统的基本理论、基本知识；了解国内、外本专业的新理论和发展动态；
- 2、掌握管理信息系统的分析方法、设计方法和实现技术；
- 3、具有信息系统项目开发过程各种文档编制的基本能力；
- 4、掌握环境管理的相关知识及环境信息系统的管理；
- 5、掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；
- 6、具有较强的听、说、读、写等英语综合应用能力。

**三、基本学制：四年**

**四、主干学科：计算机科学与技术、管理科学与工程、工商管理**

**五、主要专业课程**

信息系统分析与设计、企业资源计划、信息技术项目管理、网络管理、数据库管理系统、商业和信息分析、管理学基础、组织行为学等。

**六、主要素质、基础技能和综合教学环节**

包括创新思维与方法(1学分)、大学生创业基础（1学分）、心理健康教育（0.5学分）、职业发展与就业指导（1学分）、品读海大（0.5学分）、读书活动（0.5学分）、形势与政策（2学分）、专业导向教育(0.5学分)、社会实践（2学分）、专业实践（2学分）、ERP实训（1学分）、毕业设计（论文）（10学分）等。

**七、毕业学分要求**

项目	准予毕业	公共课	专业基础课	专业核心课	选修课	实践实训
最低应修学分	152	73.5	35	26.5	2	15

八、授予学位：上海海洋大学管理学学士学位；塔斯马尼亚大学信息系统学士学位

九、教学计划

1、课程设置

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期							
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8
1	AE00004	思想政治理论课	14	224	192		32	3	3	3	5				
2	9900001	学术英语	24	480	480			12	12						
3	9900002	商务英语	6	120	120					3	3				
4	7405030-1	大学英语	6	108	108			3	3						
5	9900005	计算机应用基础	1	32	2	30		1							
6	9900003-4	高等数学	8	128	128			4	4						
7	1106409	概率论与数理统计	2	32	32					2					
8	1102110	线性代数	1.5	24	24					1.5					
10	AE00002	军体课	4	80	48		32	2	2						
11	AE00005	素质与基础技能课	6.5	104	104			1.5	1.5	2	0.5	1			
12	9900006	专业导向教育	0.5	8	6	2				0.5					
合计			73.5	1340	1244	32	64	26.5	25.5	12	8.5	1			

(2) 专业基础课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期							
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8
1	9109915	统计学	2.5	40	40						2.5				
2	9911901	管理运筹学	3	48	48						3				
3	5204193	数据结构与算法	2	32	32				2						
4	5209921	网络管理	2.5	42	42							2.5			
5	9905101	商业信息系统(澳)	2.5	43	43					2.5					
6	9902103	会计与财务决策(澳)	2.5	43	43					2.5					
7	9903101	管理学基础(澳)	2.5	43	43					2.5					
8	9905131	数据管理(澳)	2.5	43	43						2.5				
9	9905151	编程和问题解决(澳)	2.5	43	43					2.5					
10	9903247	组织行为学(澳)	2.5	43	43					2.5					
11	9905205	动态WEB开发(澳)	2.5	43	43						2.5				
12	9905223	系统获取和实现(澳)	2.5	43	43						2.5				
13	9905325	商务物流(澳)	2.5	43	43								2.5		
14	9905206	数据库管理系统(澳)	2.5	43	43								2.5		
合计			35	592	592	0	0	0	2	7.5	13	7.5	5	0	0

### (3) 专业核心课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期							
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8
1	9922901	人工智能导论	3	48	48							3			
2	6304040	企业资源计划	3	48	36	12							3		
3	9922902	大数据技术基础与应用	2.5	40	40								2.5		
4	9905222	商业和信息分析(澳)	2.5	43	43					2.5					
5	9905221	需求分析与建模(澳)	2.5	43	43						2.5				
6	9904223	环境管理学(澳)	3	58	58						3				
7	9905231	信息和通讯技术项目管理(澳)	2.5	43	43								2.5		
8	9904378	自然区域管理(澳)	2.5	43	43								2.5		
9	9905302	信息系统项目(澳)	2.5	43	43									2.5	
10	9905321	信息系统管理(澳)	2.5	43	43									2.5	
合计			26.5	452	440	12	0	0	0	0	2.5	8.5	10.5	5	0

### (4) 选修课 (最低应修2学分)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9933901	程序设计语言	2.5	40	22	18		2.5								
2	5206015	管理软件应用	2	32	32				2							
合计			4.5	72	54	18		2.5	2							

### (5) 实践实训

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	8401706	社会实践	2	2周							2					
2	9944901	专业实践	2	2周								2				
3	6305004	ERP实训	1	32									1			
4	5209924	毕业设计(论文)	10	144												10
合计			15								2	2	1		10	

## 2、课程学分学期分布

类别	课程类型	学期								合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	
必修课	公共课	26.5	25.5	12	8.5	1	0	0	0	73.5
	专业基础课	0	2	7.5	13	7.5	5	0	0	35
	专业核心课	0	0	0	2.5	8.5	10.5	5	0	26.5
	实践实训	0	0	0	2	2	1	0	10	15
选修课		2	0	0	0	0	0	0	0	2
合计		28.5	27.5	19.5	26	19	16.5	5	10	152

**专业负责人：施国强**

## **市场营销专业（Marketing）**

**学科门类：管理学工商管理类 专业代码：120202H**

### **一、培养目标**

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握管理科学与工程、工商管理 and 经济学等学科的基本理论，具有国际商务知识和市场营销学的专业技能，具备综合运用各种知识发现、分析和解决营销领域实际问题的能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务和管理工作。

### **二、业务培养要求**

本专业学生主要学习营销、经济、商务和管理等方面的基本理论和基本知识，受到先进的营销技能和策划的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下的知识和能力：

- 1、掌握市场营销和国际商务的基本理论和基本知识。了解国内、外关于本专业新理论及发展的动态；
- 2、掌握较全面的企业管理和运营知识，包括财务、金融、法律、人力资源、定量分析方法、生产管理、信息处理、微观经济分析等；
- 3、具有参与国际相关商务扩展活动的的能力；
- 4、掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；
- 5、具有较强的听、说、读、写等英语综合运用能力。

### **三、基本学制：四年**

### **四、主干学科：管理科学与工程、工商管理**

### **五、主要专业课程**

管理学基础、战略管理、会计与财务决策、组织行为学、市场调研与预测、市场营销原理、国际市场营销、亚太地区商务管理、市场管理学、企业家精神与创新、消费者行为学等。

### **六、主要素质、基础技能和综合教学环节**

包括创新思维与方法(1学分)、大学生创业基础（1学分）、心理健康教育（0.5学分）、职业发展与就业指导（1学分）、品读海大（0.5学分）、读书活动（0.5学分）、形势与政策（2学分）、专业导向教育(0.5学分)、社会实践（2学分）、专业实践（2学分）、ERP实训（1学分）、毕业设计（论文）（10学分）等。

### **七、毕业学分要求**

项目	准予毕业	公共课	专业基础课	专业核心课	选修课	实践实训
最低应修学分	151	73.5	35	25.5	2	15



八、授予学位：上海海洋大学管理学学士学位；塔斯马尼亚大学商学士学位

九、教学计划

1、课程设置

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期							
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8
1	AE00004	思想政治理论课	14	224	192		32	3	3	3	5				
2	9900001	学术英语	24	480	480			12	12						
3	9900002	商务英语	6	120	120					3	3				
4	7405030-1	大学英语	6	108	108			3	3						
5	9900005	计算机应用基础	1	32	2	30		1							
6	9900003-4	高等数学	8	128	128			4	4						
7	1106409	概率论与数理统计	2	32	32					2					
8	1102110	线性代数	1.5	24	24					1.5					
10	AE00002	军体课	4	80	48		32	2	2						
11	AE00005	素质与基础技能课	6.5	104	104			1.5	1.5	2	0.5	1			
12	9900006	专业导向教育	0.5	8	6	2				0.5					
合计			73.5	1340	1244	32	64	26.5	25.5	12	8.5	1			

(2) 专业基础课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	6304019	财务管理学	2.5	40	40			2.5								
2	5206044	电子商务	2.5	40	32	8							2.5			
3	9911801	市场调研与预测	2.5	40	40				2.5							
4	6305060	现代物流管理	2.5	40	40						2.5					
5	7902965	国际贸易	2.5	40	40					2.5						
6	9905101	商业信息系统(澳)	2.5	43	30	13			2.5							
7	9902103	会计与财务决策(澳)	2.5	43	43				2.5							
8	9903101	管理学基础(澳)	2.5	43	43				2.5							
9	9903181	国际商务基础(澳)	2.5	43	43					2.5						
10	9903247	组织行为学(澳)	2.5	43	43					2.5						
11	9901140	定量分析(澳)	2.5	43	43						2.5					
12	9903202	战略管理(澳)	2.5	43	43					2.5						
13	9903258	服务营销(澳)	2.5	43	43							2.5				
14	9903382	国际营销(澳)	2.5	43	43									2.5		
合计			35	587	566	21		2.5	2.5	7.5	7.5	7.5	5	2.5		

### (3) 专业核心课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9922801	消费者行为学	3	48	48						3					
2	7906327	市场营销策划	2.5	40	40								2.5			
3	9901111	经济学原理(澳)	2.5	43	43						2.5					
4	9903151	市场营销学原理(澳)	2.5	43	43						2.5					
5	9903215	欧洲商务管理(澳)	2.5	43	43						2.5					
6	9902141	商业交易学(澳)	2.5	43	43						2.5					
7	9903351	营销管理学(澳)	2.5	43	43								2.5			
8	9903246	企业家精神概论(澳)	2.5	43	43								2.5			
9	9903348	亚太地区商务管理(澳)	2.5	43	43								2.5			
10	9903334	企业家精神与创新(澳)	2.5	43	43										2.5	
合计			25.5	432	432						8	5	10	2.5		

### (4) 选修课 (最低应修2学分)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9933801	广告学	2	32	32						2					
2	9933802	人力资源管理	2	32	32						2					
合计			4	64	64						2	2				

### (5) 实践实训

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	8401706	社会实践	2	2周							2					
2	9944801	专业实践	2	2周							2					
3	6305004	ERP实训	1	32									1			
4	7906331	毕业设计(论文)	10	144												10
合计			15								2	2	1			10

## 2、课程学分学期分布

类别	课程类型	学期								合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	
必修课	公共课	26.5	25.5	12	8.5	1	0	0	0	73.5
	专业基础课	2.5	2.5	7.5	7.5	7.5	5	2.5	0	35
	专业核心课	0	0	0	8	5	10	2.5	0	25.5
	实践实训	0	0	0	2	2	1	0	10	15
选修课		0	0	0	0	2	0	0	0	2
合计		29	28	19.5	26	17.5	16	5	10	151

AIEN INSTITUTE

你的精彩未来从这里开始  
爱恩学院因你而更加精彩

TODAY STARTS A BRIGHT FUTURE FOR YOU  
TOMORROW SEES ONE MORE HONOR FOR AIEN-SHOU



2018年6月14日 塔斯马尼亚大学Dean's Roll(院长名录优秀生)颁奖礼合影



## 欢迎加入爱恩学院大家庭!

- 联系地址：上海市浦东新区临港新城沪城环路999号爱恩学院
- 联系电话：61900785
- 电子信箱：[ien@shou.edu.cn](mailto:ien@shou.edu.cn)